

## **MÓDULO 1.**

### **METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA MÚSICA (6 ECTS)**

- Fuentes y propuestas necesarias para la investigación.
- Metodología investigadora.
- La investigación en los estudios culturales.
- Nuevas vías y formas de investigación.
- Fundamentación de la investigación en Artes.
- Investigación de la música como forma artística.

## **MÓDULO 2.**

### **NUEVOS LENGUAJES DE LA COMPOSICIÓN CONTEMPORÁNEA (6 ECTS)**

- Últimas tendencias en la música contemporánea.
- Investigación en las nuevas apuestas estéticas en la música.
- Nuevas búsquedas en la creación de espacios musicales y sonoros.
- La práctica instrumental como fuente de innovación.
- Nuevas formas de escritura de la música.
- Recursos espaciales y sonoros para la generación de proyectos innovadores.

### **MÓDULO 3.**

#### **EVOLUCIÓN DE LAS MÚSICAS ACTUALES FUERA DEL POP (6 ECTS)**

- Fundamentación de la investigación en las músicas actuales fuera del Pop.
- La música actual como apuesta entre lo artístico y lo comercial.
- El jazz como música artística contemporánea.
- Propuestas innovadoras en el flamenco actual.
- Las músicas de raíz y su influencia en los desarrollos musicales actuales.
- Nuevos géneros y estilos en la música actual.

#### **Módulo 4. Desarrollo de las interacciones musicales con el entorno comercial (6 ECTS)**

- La música popular contemporánea como espacio para la investigación.
- El mainstream y sus repercusiones en la producción artística.
- La apuesta innovadora en la música comercial.
- Los fenómenos comerciales como vía de expresión artística.
- El mundo digital y su influencia en la creación de música.
- Innovación y autenticidad en la música popular contemporánea.

## **MÓDULO 5.**

### **APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LA MÚSICA (6 ECTS)**

- La tecnología como fundamento de la creación y la interpretación musicales.
- Las herramientas tecnológicas, sus usos y sus necesidades.
- El proceso de la señal grabada y sus posibilidades de conversión en instrumento tecnológico.
- La comunicación entre herramientas en un entorno creativo.
- Planteamientos innovadores en los usos de las tecnologías en la música.
- Formas de colaboración en red tecnológica.

## **MÓDULO 6.**

### **APLICACIONES DE LA MÚSICA A DIFERENTES MEDIOS (6 ECTS)**

- Panorama general de la comunicación de la música con otros medios artísticos.
- Interacciones entre la música y los medios audiovisuales.
- La música como sustancia estética en las artes visuales y sonoras.
- La música como sustancia sonora en medios de escucha.
- La música y los espacios.
- La música y las propuestas artísticas en entornos científicos.

## **MÓDULO 7.**

### **NUEVOS PLANTEAMIENTOS MUSICALES ESCÉNICOS (6 ECTS)**

- La música en vivo y sus planteamientos actuales.
- Las nuevas formas de interpretación musical ante el público.
- La situación de concierto y sus posibilidades actuales.
- La música en la escena y sus posibilidades creativas en la actualidad.
- Las nuevas formas de ópera y de espectáculos musicales.
- La tecnología como creadora de espacios escénicos de desarrollo musical.

## **MÓDULO 8.**

### **INDUSTRIA, DESARROLLO Y COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DE LA MÚSICA (6 ECTS)**

- La industria musical como espacio para la investigación.
- La creatividad musical en los tiempos de la difusión masiva.
- La revolución digital en la definición de una nueva industria.
- El fonograma como proyecto y sus posibilidades en los nuevos entornos.
- Los límites y alternativas a la industria musical actual.
- Las formas de distribución musical en la actualidad.

## **MÓDULO 9.**

### **TRABAJO FIN DE MÁSTER (12 ECTS)**

- Realización de un trabajo de investigación musical en el que se integren todos los conocimientos adquiridos en el máster.
- Será necesario defender públicamente el trabajo realizado.
- La defensa podrá realizarse por videoconferencia siguiendo las pautas establecidas.